

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

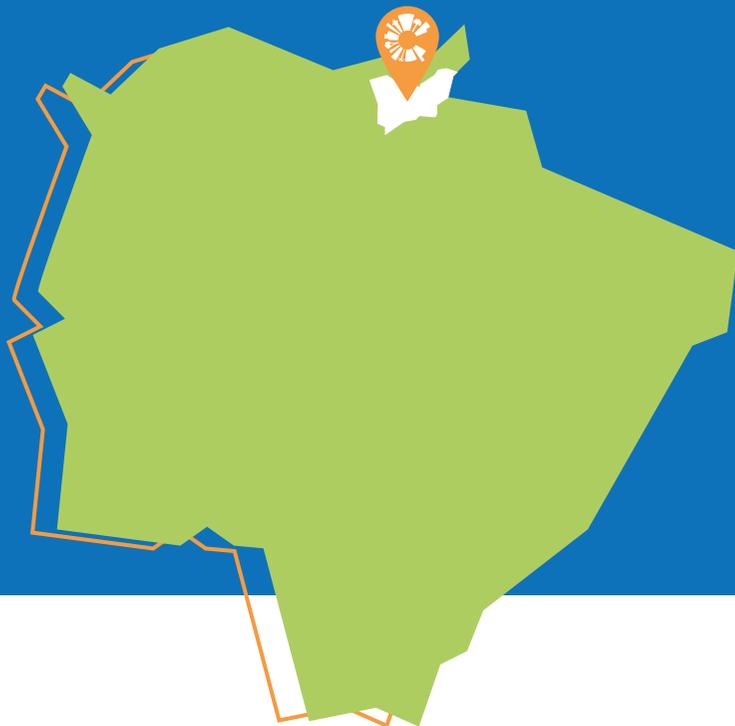
Pedro Gomes



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Pedro Gomes

Prefeito: **William Luiz Fontoura**

Área total do município: **3.553,782 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **7.512** (IPC, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Pedro Gomes/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

263.145,06

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 34.528,94

(Semagro, 2020)

65º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

61º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010–2020:

120,85%

(Dado de 2022 da Semagro
e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
43,89 %

Indústria
4,7 %

Comércio
e Serviços
51,41 %



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (setembro, 2022):

944

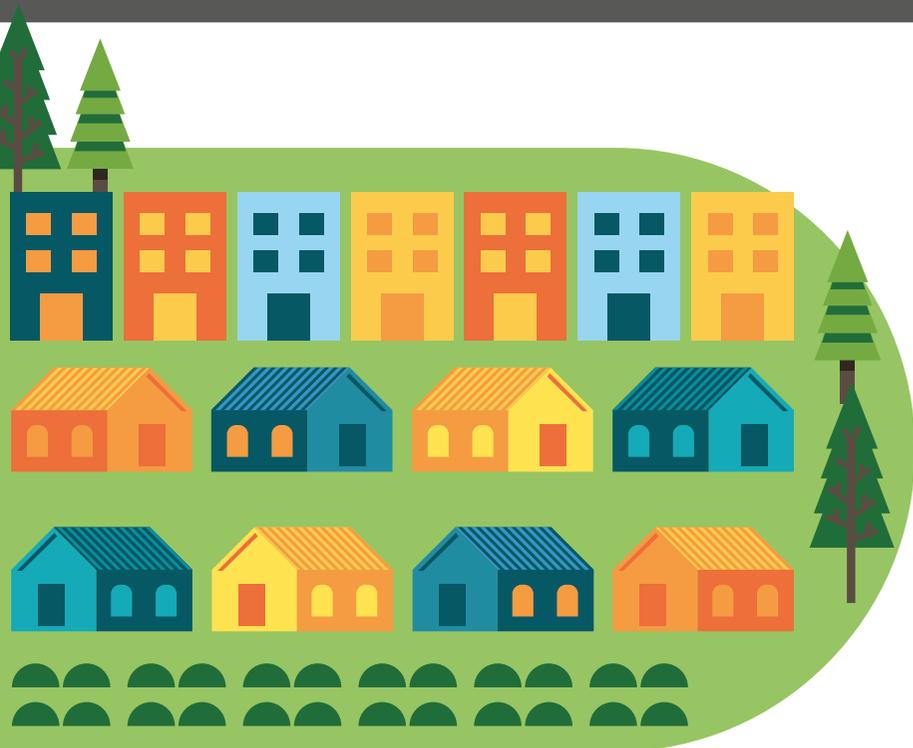
RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

IDH 0,671

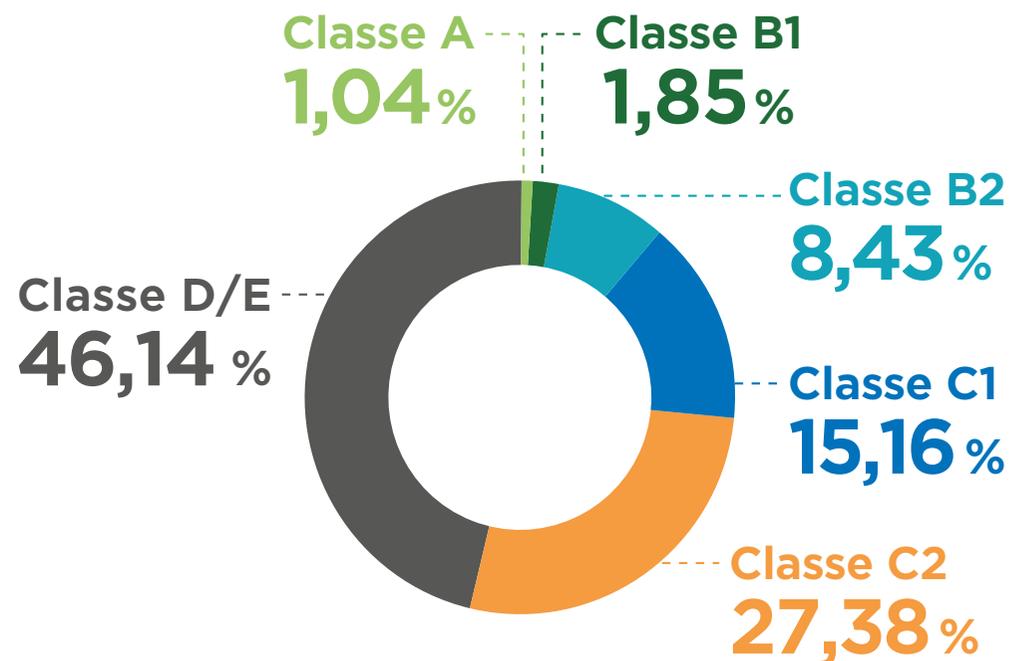
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



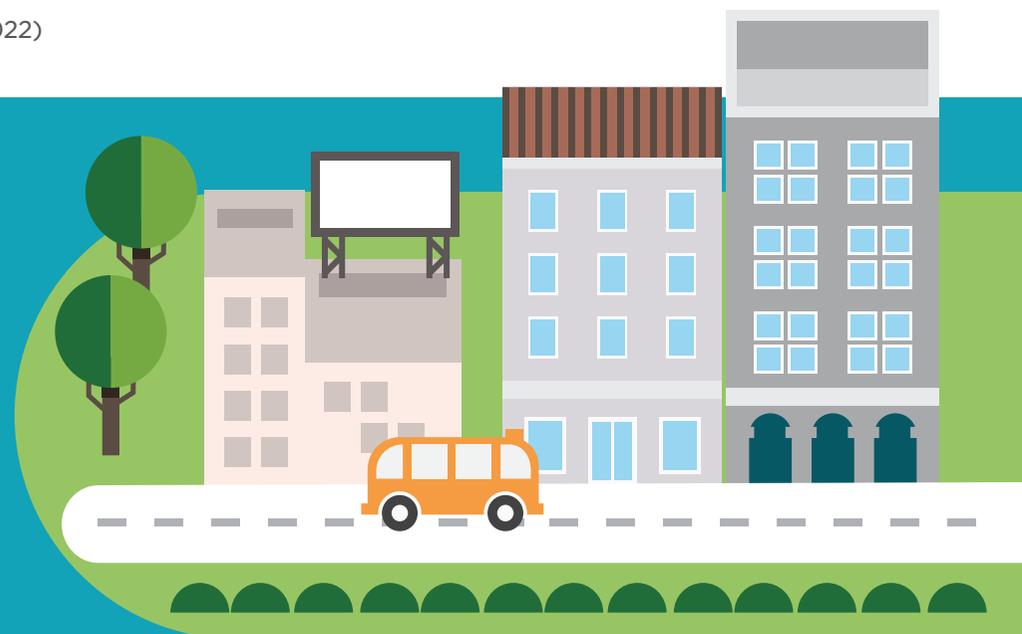
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

2.782 { 2.217 urbanos
565 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º serviços

2º agropecuária

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

25,72%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos, de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Criação de bovinos para corte;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 48.937,00



Urbano:

R\$ 22.232,78



Rural:

R\$ 26.704,22



Posição no ranking
de consumo estadual: **60º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|--------------------------------------|--|---|
| Alimentação no domicílio | Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc. | 13.445.252,66 |
| Alimentação fora do domicílio | Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. | 10.300.257,83 |
| Bebidas | Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. | 1.511.334,13 |
| Habitação | Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. | 33.403.699,62 |



| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|---------------------------------------|---|---|
| Artigos de limpeza | Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). | 793.499,73 |
| Mobiliários e artigos do lar | Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. | 2.621.700,27 |
| Eletrônicos | Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores. | 2.484.683,75 |
| Vestuário confeccionado | Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. | 3.833.470,65 |
| Calçados | Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis. | 1.587.911,29 |
| Joias, bijuterias e armarinhos | Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos. | 411.834,85 |
| Transportes urbanos | Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares. | 906.577,80 |
| Veículos próprios | Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos. | 16.472.471,74 |
| Higiene e cuidados pessoais | Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos. | 5.094.845,99 |
| Medicamentos | Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos. | 4.432.282,03 |

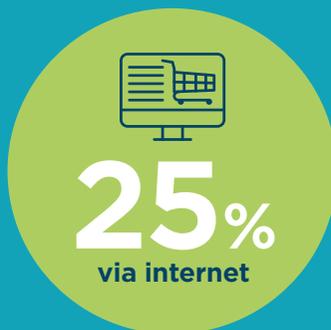


| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|--|---|---|
| Plano de saúde/ tratamento dentário | Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. | 3.864.693,54 |
| Livros e material escolar | Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). | 1.100.939,96 |
| Educação | Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches. | 2.359.563,11 |
| Recreação e cultura | Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas. | 2.377.561,03 |
| Viagens | Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. | 1.623.693,23 |
| Fumo | Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. | 674.456,14 |
| Material de construção | Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis. | 4.542.929,61 |
| Outras despesas | Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. | 23.243.646,21 |



O que a população e as empresas compram de fora do município?

30%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Mercado/
Alimentos



2º
Roupas/
Calçados/
Acessórios

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- AGRICULTURA FAMILIAR

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Criar canal de aproximação comercial, para fomentar indicações de negócios, parcerias e relacionamentos comerciais entre as empresas locais.

FEIRA DO MEI A CÉU ABERTO

Criar canal de acesso a mercado para microempreendedor, gerando renda, fomentando o empreendedorismo, a formalidade e reduzindo a evasão de consumo.

FESTIVAL GASTRONÔMICO

Desenvolvimento de ação que gere lazer para os moradores, crie oportunidades de empreendedorismo, atraia visitantes e se conecte com a agricultura familiar.





CAMPANHA COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL

Fomentar a compra local, por meio de promoção junto aos moradores.

CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS

Fomentar a compra local, por meio de promoção junto aos moradores.

CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Regularizar e capacitar os consumidores a gerenciar suas dívidas para aumentar a capacidade de compra local.

DIA DA OPORTUNIDADE

Programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município onde o evento será realizado. Além disso, o evento terá um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada à crédito.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.

MOBILIZAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Fomentar o desenvolvimento local, por meio da melhoria da estruturação do associativismo e do plano estratégico para o comércio da cidade.

CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇA PARA O PREFEITO E SECRETÁRIOS

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.

INCENTIVO ÀS BOAS PRÁTICAS NA GESTÃO PÚBLICA

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.



TURISMO

FORMATAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS

Gerar novas oportunidades de negócios no segmento de turismo e lazer, além de criar atrativos para a chegada de visitantes regionais.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL



ESCOLA CIDADÃ

Melhorar a relação da comunidade com as escolas e fortalecer a autoestima da população, buscando desenvolver o desejo de investimento pessoal.

CAPACITAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

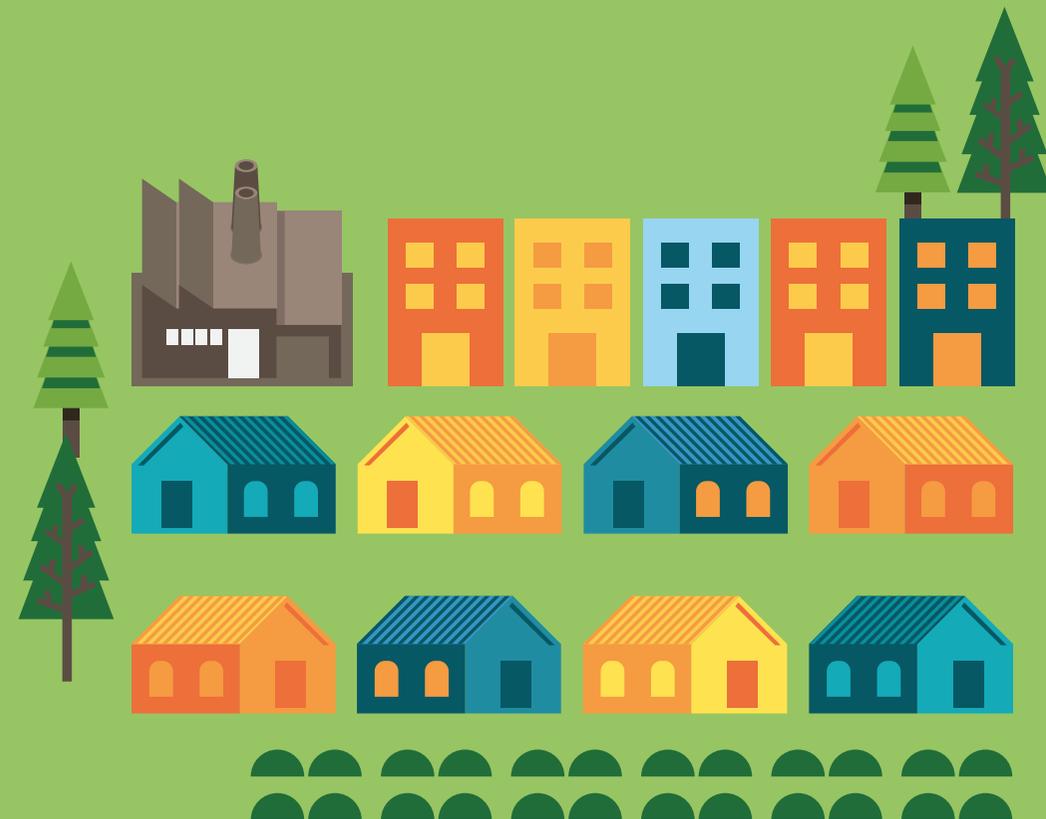
Reduzir os problemas com drogas e violência, ajudando os jovens no seu 1º emprego, criando novas perspectivas para o desenvolvimento pessoal.

PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Fomentar o empreendedorismo e a economia local, por meio do desenvolvimento de empresárias, fortalecendo as cadeias locais e o trabalho associativista entre as empresas.

POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR

Ajudar na empregabilidade, divulgando vagas e formas de capacitação, assim como criar canal para divulgação de ofertas de emprego pelas empresas locais.



AGRICULTURA FAMILIAR

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR

Fomentar a venda da agricultura familiar, com melhoria e modernização da feira semanal, além de aumentar a identidade cultural e reduzir a evasão de consumo.

ESTIMULAR AGROINDÚSTRIAS DE CHIPS DE MANDIOCA

Criar um canal de agregação de valor para a agricultura familiar.

MAPEAR E PLANEJAR A PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Criar políticas de incentivo, por meio do melhor conhecimento do segmento da agricultura familiar no município.

REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS PROCESSADOS PELA AGRICULTURA FAMILIAR (COINTA)

A ação tem como objetivo alcançar novos mercados, para estimular o crescimento da produção, com a regularização dos produtos processados de origem na agricultura familiar.

FORTALECER O ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO NA AGRICULTURA TRADICIONAL, PECUÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR

Desenvolver habilidades para os produtores, por meio da melhor organização coletiva e do desenvolvimento de lideranças para dar sustentabilidade ao setor.

AUMENTAR A COMPRA PELO PNAE E PAA

Melhorar o processo licitatório e colaborar para participação das associações nas licitações públicas.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada Virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br